一、项目实施背景：利州区月坝生态康养旅游度假区拥有独特的自然资源与文化底蕴，具备极大的旅游开发潜力。为实现该区域的科学、可持续发展，打造高品质生态康养旅游目的地，现需委托专业机构开展总体策划与规划方案编制工作。

★二、服务内容：

1、项目背景分析：

（1）对乡村振兴战略和绿色发展等国家相关政策背景深度分析。

（2）对项目地的自然资源、文化资源、度假产品及地块建设开发现状进行全面调研与分析。科学提出项目地的优势与不足。

（3）根据度假区最新国标，提出省级、国家级旅游度假区创建路径和创建注意事项。

2、总体策划和规划：

（1）基于现状调研成果，明确月坝生态康养旅游度假区的总体定位与目标愿景。

（2）基于自然与文化资源，创新策划一批不同主题的旅游爆品、震撼场景和有影响力的活动。

（3）基于旅游度假市场，制定多元的市场营销策略和旅游精品游线。

（4）基于地形地貌和度假需求，结合最新规划，科学布局项目地的整体空间、分区空间及项目分布空间。

（5）基于整体环境和旅游度假产品，进行旅游节点的景观风貌营造，打造具有特色的景观节点，提升度假区的整体景观文化氛围。

（6）结合市场经验，提出应该规避的红线和风险，并估算项目投入与产出。

3、规划方案深化与完善：根据磋商过程中专家及相关部门的意见与建议，对规划方案进行优化调整，形成最终的利州区月坝生态康养旅游度假区总体策划与规划方案成果。

三、服务要求：

1、服务团队要求

（1）供应商应组建专业的项目团队，团队成员应包括但不限于旅游规划师、环境设计师等，具备丰富的旅游规划与设计经验，且团队成员需具备相关专业学历证书。

（2）项目负责人应具有5年以上旅游规划项目主持经验，熟悉生态康养度假，具备较强的组织协调能力与专业技术水平，能够全程主导项目的策划与规划工作。

2、成果要求

（1）提交《利州区月坝生态康养旅游度假区总体策划与规划方案》文本需将月老文化融入总规，包括现状分析、总体定位、空间布局、旅游产品、市场营销等内容，文本应条理清晰、内容详实、图文并茂，符合相关规范与标准要求。

（2）提供规划方案汇报 PPT，用于向采购人及相关部门进行方案汇报与沟通交流，PPT 应简洁明了、重点突出，能够准确传达规划方案的核心内容与亮点。

★5、成果要求：纸质文本两套。本项目所涉及的项目成果的知识产权归采购人所有，未经采购人同意，成交供应商不得对外提供。

四、商务要求：

1、成果交付地点：四川黄蛟山旅游开发有限公司。

2、服务时间：成交供应商应在合同签订后的20个工作日内完成现状调研与分析工作，在现状调研完成后的20个工作日内完成总体策划与总体规划方案初稿编制，并提交给采购人进行初步审核。根据采购人及专家意见，在初稿审核后的10个工作日内完成方案修改与完善，形成最终的规划方案成果并最终提交采购人。

3、供应商本项目报价包括：技术投入、人员成本、差旅、设备投入、利润、保险、税金、招标代理服务费等一切费用，采购人不再支付其他任何费用。

4、付款方式： 成交供应商和采购人在合同中自行约定；

5、验收交付标准和方法：按照政府采购相关法律法规以及按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》 (财库〔2016〕205号) 、《政府采购需求管理办法》(财库【2021】22 号)的要求进行验收。《利州区月坝生态康养旅游度假区总体策划与规划方案》需经专家审核通过。

注：以上要求带★的为本项目的实质性要求，必须满足，否则作无效投标处理。