

第五章 采购项目技术、服务、采购合同内容条款及其他商务要求

一、项目概括

本项目为内江师范学院 2027 届毕业生双选会搭建布展一体化服务,包含校级活动 2 场、院级活动 18 场,合计展位约 900 个;负责双选会的整体规划布置、现场施工搭建、活动现场运行维护、前期布展及后期撤展等全部工作。

★二、技术要求

(一) 服务清单技术规格要求

序号	物料清单名称	技术参数及规格要求	数量	单位	单价限价 (元/套/ 张)
1	校级—主背景桁架及画面	1. 桁架租赁及设计制作黑白布画面; 2. 尺寸: 12000*5000mm。	2	套	2400
2	校级—参会单位信息总表桁架及画面	1. 桁架租赁及设计制作黑白布画面; 2. 尺寸: 12000*5000mm。	2	套	2400
3	校级—南校大门导视桁架及画面	1. 桁架租赁及设计制作黑白布画面; 2. 尺寸: 8000*5000mm。	2	套	1500
4	校级—参会企业用餐导视桁架及画面	1. 桁架租赁及设计制作黑白布画面; 2. 尺寸: 5000*3000mm。	2	套	500
5	校级—充气拱门	15000mm 充气拱门及前后标语。	2	套	900
6	校级—空飘	空飘及 8 米竖幅标语。	4	套	600
7	校级—直播带岗展位	1. 设计制作背景黑白布画面 2. 尺寸: 2000*2500mm+KT; 板围挡 2400*800mm。	2	套	100
8	校级—征兵宣传展架及画面	1. 丽屏展示架及设计制作 KT 板画面; 2. 尺寸: 1800*800mm。	8	套	80
9	校级—入校沿路导视/洗手间导视/用餐地点导视展架及画面	1. 丽屏展示架及设计制作 KT 板画面; 2. 尺寸: 1800*800mm。	14	套	80
10	校级—现场音响及电源线和插座租赁	1. 独立空开电源箱+电源线+双十五音响一对+无线话筒 2 支。	2	套	800

11	校级—政策宣讲区及服务点带顶棚标准标展	1. 尺寸：2M（长）*1.5M（宽）*2.5M（高）； 2. 材料：铝合金框架、双面夹层 PVC 防火材料； 3. 结构：标准展位； 4. 颜色：框架铝合金本色、双面白色 PVC 防火展板； 5. 顶棚：根据展位尺寸顶部配置全包人字形顶篷； 6. 材料：防风防雨布； 7. 颜色：蓝色。	28	套	120
12	校级、院级—招聘区带顶棚标准标展	1. 尺寸：2M（长）*1.5M（宽）*2.5M（高）； 2. 材料：铝合金框架、双面夹层 PVC 防火材料； 3. 结构：标准展位； 4. 颜色：框架铝合金本色、双面白色 PVC 防火展板； 5. 顶棚：根据展位尺寸顶部配置全包人字形顶篷； 6. 材料：防风防雨布； 7. 颜色：蓝色。	900	套	120
13	校级、院级—参会企业门楣及招聘信息海报	1. 设计制作车贴覆膜裁边门楣； 2. 尺寸：2000*300mm+招聘海报 900*600mm。	900	套	25
14	校级、院级—空白参会企业门楣及招聘信息海报	1. 设计制作车贴覆膜裁边门楣； 2. 2000*300mm+招聘海报 900*600mm。	100	套	25
15	校级、院级—企业座次导视画面	1. 设计制作黑白布画面 3000*2000mm。	50	张	80
16	校级、院级—桌椅	1. 尺寸：1.2M（长）*0.5M（宽）*0.75M（高）； 2. 材料：木质条桌； 3. 配套：米白色桌套； 4. 凳子：蓝色独凳 3 个；	100 0	套	25
17	院级—主背景桁架及画面	1. 桁架租赁及设计制作黑白布画面； 2. 尺寸：5000*3000mm。	18	套	500
   1. 桁架参考图 2. 带顶带侧板标准展位参考图 3. 桌椅参考图					

注：服务清单内的内容为本次项目的基础服务配置。在实际服务开展过程中，采购人可根据实际需求对服务清单进行调整，最终以采购人的实际需求为准。

（二）技术服务要求

1. 供应商在接到采购人发出的制作需求通知后（通知形式包含但不限于电话、微信、QQ、邮箱等方式）4 小时内赶到采购人指定地点，完成工作任务的时间以采购人要求为准。

2. 供应商需要在执行项目约定的时间内完成相应设计、制作、加工等内容，供应商设计的内容必须经过采购人审定后才能进行制作。涉及尺寸或面积品目的在正式制作前，供应商需跟采购人复核尺寸或面积。

3. 供应商应保证采购人临时性的特殊需求，如临时增加、临时更换安装或送货地点、临时要求提前或延后等需求。

4. 涉及广告安装的，供应商必须按照规范要求及采购人要求实施安装，且符合国家行业要求。安装完成以后，供应商应及时恢复建筑物和设施设备原貌；如使用后需要移除广告物料，供应商应按照采购人的预定期限完成移除并做好建筑物等原貌恢复工作，并保证施工后及时处理现场清洁卫生。同时所涉及的所有安全责任由供应商负责。

5. 服务期限内除人为因素造成广告产品的损坏，供应商应负责及时更换。

6. 设计要求：

（1）标识标牌应层次、导向明确，个性鲜明、简洁易认，所有的作品需通过简练的造型、生动的形象来传达学校的理念、内容、特性等信息。

（2）设计成果简洁、大气，指引清晰，具有创新性、系统性，充分体现以人为本的原则，每类标识标牌的设计需匹配相应场景效果图及各项标注说明，能很好地体现院区特征。

（3）色彩及构成应给人轻快、大方之感，各项设计应采用统一的比例和格式，基本格式须严格按设计项目标准执行。

（4）应对各项使用的材料、材质、制作工艺等进行全面考量，供应商应保证其设计成果及其产品均不会侵犯任何第三方的知识产权。

7. 制作要求：

（1）尺寸要求：尺寸大小符合清单要求，并充分考虑采购人要求、现场环境、建筑结构和内装等因素。

（2）外观要求：所制作的产品材质、表面完整度、文字印制及外观、产品使用工艺等需严格按照采购项目需求及采购人要求制作，不得出现表面凹凸不

平、文字印制不清晰、外观刮花模糊等情况。标牌的外观应平滑、整齐，没有伤痕、裂纹、污垢；表面无毛刺、裂纹；无划痕、损伤和颜色不均匀。

8. 性能要求：

- （1）标识标牌应具备耐水性、耐中性盐雾性能和耐自然气候暴露性能；
- （2）标识标牌应具备耐老化性；
- （3）标识标牌应具备足够的抗冲击性。

9. 材料要求：按要求使用材料，所用材料均为符合国家现行行业标准要求的全新货物，其质量、技术性能需符合设计和验收规范的要求。

10. 安装要求：

（1）安装完成后标识标牌外观精美，表面无螺钉，无划痕、气泡及明显的颜色不均匀，烤漆须无明显色差，所用材料符合设计方案要求。

（2）所有货物的规格、图例、安装点位等均需取得采购方同意后方可实施，否则由此产生的所有责任由供应商自行承担。

（3）当设计的标识标牌安装形式及位置与实际存在构造物发生冲突时，应根据实际情况并向采购方及时反馈，得到采购方同意后方可调整标识标牌的安装位置。

（4）安装前应对安装点位进行考察，并根据安装点位实际状况选择固定方式，标识标牌及其安装构件安装应充分考虑标识受力的安全系数、维修空间、土建结构等，做到简单可靠、先进实用、安全牢固、持久美观、维护方便，满足标识不间断运行和低成本维护的需要。

（5）各项设施设备安装符合国家关于环境保护的要求，不造成环境污染和其他公害，不破坏院区文化氛围，安装应不影响整体美观度。

（6）供应商应对整个现场的施工规划和施工方案的适用性、稳定性和安全性负全面责任。

（7）安装前，应对相关工作人员进行安全文明实施培训，避免安装现场事故发生，如发生安全事故，一切责任由供应商自行承担。安装过程中产生的垃圾及时处理，确保现场道路畅通、干净，文明安装。

11. 包装和运输：

- （1）成交供应商所安装完成的成品须是全新的（含零部件、配件等），表

面无划伤、无碰撞痕迹，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权。

(2) 产品的包装应该保证采购的产品安全、完好地运送并卸货至指定地点，并对卸货过程中的产品安全、完好性负责。

13. 其他要求：供应商须按采购文件中的要求设计全部产品，并按采购人要求进一步深化设计，最终经采购人审核同意后，才能正式制作安装。

14. 如采购人遇特殊情况需紧急制作各类宣传物料，供应商不得受工作时间限制，需保障夜间、双休日及法定节假日均可及时应答、对接需求。

★（三）安全责任

供应商须按有关规定采取严格的项目实施安全措施，承担由自身安全措施不力造成的事故责任和因此发生的费用及后果。供应商投入本项目工作人员的人身安全由成交供应商负责。成交供应商应为本项目工作人员购买人身意外伤害险及与项目实施有关的一切保险。凡在项目实施过程中发生安全责任事故或其他责任事故，均由成交供应商承担全部民事和刑事责任，采购人概不负责。如因项目质量问题及更换不及时造成的人身伤害成交供应商应依法承担全部责任。

★（四）保密及成果归属

1. 采购人与供应商均应保护对方的知识产权，未经对方同意，任何一方均不得对对方的资料及文件擅自修改、复制或向第三人转让或用于本合同项目以外的项目。如发生以上情况，泄密方承担一切由此引起的后果并承担赔偿责任。

★三、商务要求

（一）履约时间和地点

1. **履约时间：**2026 年 10 月—2027 年 6 月，每场双选会现场搭建布展时间为 1 天。

2. **拆除时间：**接到采购人通知之日起 1 日内完成所有拆除工作。

2. **履约地点：**内江师范学院。

（二）合同价款

合同价款是供应商响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商履约完成本项目所产生的一切费用。

（三）结算付款方式

1. **结算方式：**

结算价格（金额）=各类物料清单采购最高单价限价×实际制作数量×成交金额。最终结算价款以实际发生工作量按本公式核算结果为准。

2. 付款方式：

1. 项目采取据实结算模式。校级双选会按场次执行结算，每完成一场校级双选会，办理该场次价款结算；全部院级双选会实施完毕后，院级活动对应的费用予以一次性支付。

2. 供应商须向采购人出具合法有效完整的发票及凭证资料进行支付结算。付款方式均采用公对公的银行转账。

（四）验收

本项目按照有关规定以及采购文件的质量要求和技术指标、成交供应商的响应文件及承诺与合同约定标准进行验收；采购人与成交供应商双方如对质量要求和技术指标的约定标准有异议的事项，由采购人在采购文件及响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。

注：本章条款带“★”为实质性要求，供应商若未满足的，将被视为无效响应。