**采购项目技术、服务及其他商务要求**

一、项目概况：提升办园品质实施环境改造项目，广元市利州区北街幼儿园拟通过招标选定一家合格的成交供应商，为广元市利州区北街幼儿园提供环境改造服务。

二、服务内容：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **位置** | **项目** | **工艺与材质** | **型号规格** | **单位** | **数量** |
| 1 | 北街门头 | 原门头平整 | 原门头平整清理 | 340\*220cm | 项 | 1 |
| 2 | 白色铝塑板 | 5mm厚白色铝塑板 | 340\*70cm | 项 | 1 |
| 3 | 木色铝方通 | 50\*50mm木纹色铝方通 | 340\*145cm | 项 | 1 |
| 4 | 门头边框 | 5mm厚木纹色铝塑板做 | 340\*145cm | 项 | 1 |
| 5 | 园所logo | 20mm高密PVC+40mm弗龙板雕刻烤漆 | 70\*66cm | 项 | 1 |
| 6 | 儿童剪影 | 40mm弗龙板雕刻烤漆 | 140\*58cm | 组 | 1 |
| 7 | 园所文字 | 3公分厚迷你发光字 | 47.5\*28.6cm | 组 | 1 |
| 8 | 通道左侧墙 | 园所简介 | 10mm高密PVC雕刻UV平板喷 | 108\*108cm | 项 | 1 |
| 9 | 办园目标 | 20mm高密PVC雕刻喷漆 | 260\*68cm | 组 | 1 |
| 10 | 文化展板 | 15mm高密PVC雕刻UV平板喷+木条 | 37.5cm\*46cm37.5cm\*128cm37.5cm\*56cm\*3 | 组 | 1 |
| 11 | 木盒子 | 木质盒子 | 50\*50\*10cm | 个 | 1 |
| 12 | 绿植小相框 | 木质相框+仿真绿植 | 15\*20cm | 个 | 3 |
| 13 | 木质置物架 | 木质置物架 | 70\*15\*10cm | 个 | 1 |
| 14 | 左侧宣传栏 | 底层处理 | 5mm厚木纹色铝塑板打底 | 314\*216cm | 项 | 1 |
| 15 | 格栅造型 | 铁艺格栅造型，木纹漆 | 150\*280cm | 项 | 1 |
| 16 | 大字 | 不锈钢金属字 | 190\*75cm | 项 | 1 |
| 17 | 铁艺宣传栏组合 | 1.2mm镀锌板防锈处理，激光切割无缝精密焊接打磨补腻子环氧底漆面漆做汽车烤漆+木纹漆+钢化玻璃 | 450\*175cm | 项 | 1 |
| 18 | 通道右侧墙 | 墙面处理 | 原墙面平整清理 | 270\*1100cm | 项 | 1 |
| 19 | 木质造型 | 实木板做造型 | 270\*350cm | 项 | 1 |
| 20 | 墙面基层处理 | 墙面基层处理+乳胶漆+肌理喷涂 | 270\*615cm | 平米 | 16.6 |
| 21 | 木质格栅造型 | 木质格栅做造型（生态木方通） | 270\*615cm | 项 | 1 |
| 22 | 木质花箱 | 实木板做花箱 | 385\*30cm | 项 | 1 |
| 23 | 荣誉栏 | 实木板做造型+钢化玻璃推拉 | 264\*110cm | 项 | 1 |
| 24 | 荣誉展示栏 | 实木板做造型+钢化玻璃推拉 | 248\*58cm188\*58cm | 项 | 1 |
| 25 | 建园日期 | 1.2mm镀锌板防锈处理，激光切割无缝精密焊接打磨补腻子环氧底漆面漆做汽车烤漆立体字 | 30\*183cm | 项 | 1 |
| 26 | 乐字 | 20mm高密PVC雕刻喷漆 | 50\*54cm | 项 | 1 |
| 27 | 五个人物造型 | 20mm高密PVC雕刻喷漆 | 94\*54cm | 项 | 5 |
| 28 | 右侧宣传栏 | 铁艺造型 | 1.2mm镀锌板防锈处理，激光切割无缝精密焊接打磨补腻子环氧底漆面漆做汽车烤漆立体造型 | 219\*125cm | 项 | 1 |
| 29 | 铁艺宣传栏组合 | 1.2mm镀锌板防锈处理，激光切割无缝精密焊接打磨补腻子环氧底漆面漆做汽车烤漆+木纹漆+钢化玻璃 | 170\*140cm | 项 | 1 |
| 30 | 政府街门头 | 原门头拆除 | 原门头拆除，垃圾清理 | 500\*200cm | 项 | 1 |
| 31 | 镀锌管角铁架构或木质打底 | 2\*2cm镀锌管和角铁架构或木质打底 | 500\*200cm | 项 | 1 |
| 32 | 白色铝塑板 | 5mm厚白色铝塑板 | 473\*138cm | 项 | 1 |
| 33 | 木色边框 | 5mm厚木纹色铝塑板 | 473\*138cm | 项 | 1 |
| 34 | 园所logo | 3公分厚迷你发光字 | 100\*93cm | 项 | 1 |
| 35 | 园所文字 | 3公分厚迷你发光字 | 47.5\*28.6cm | 组 | 1 |
| 36 | 栅栏门翻新 | 大门喷漆 | 原大门清理打磨，喷漆处理 | 400\*280cm | 项 | 1 |
| 37 | 内大门喷漆 | 原大门清理打磨，喷漆处理 | 400\*280cm | 项 | 1 |
| 38 | 围栏展示翻新 | logo墙 | 户外高清写真覆膜 | 134\*90cm | 个 | 22 |
| 39 | 广告语墙 | 5mm厚PVC付水晶膜 | 195\*14cm | 个 | 23 |
| 40 | 后门右侧墙 | 墙面基层处理 | 瓷砖墙面基层处理+乳胶漆+肌理喷涂 | 657\*317cm | 平米 | 20.8 |
| 41 | 绿色墙面造型 | 实木板造型刷环保漆+儿童造型 | 300\*260cm | 项 | 1 |
| 42 | 木质格栅条造型 | 实木板造型刷环保漆 | 290\*290cm | 项 | 1 |
| 43 | 木质隔板 | 木质隔板 | 40\*15cm | 个 | 4 |
| 44 | 宣传栏 | 1.2mm镀锌板防锈处理，激光切割无缝精密焊接打磨补腻子环氧底漆面漆做木纹烤漆 | 120\*90cm | 个 | 1 |
| 45 | 后门左侧墙 | 原墙面拆除补平 | 原墙面造型拆除+石膏板和木板修补平整+乳胶漆+肌理喷涂 | 657\*317cm | 平米 | 20.8 |
| 46 | 门型木套 | 实木板包门套造型刷环保漆 | 300\*142cm | 项 | 1 |
| 47 | 彩色造型 | 实木板造型刷环保漆 | 347\*257cm | 项 | 1 |
| 48 | 红色大字 | 20mm高密PVC雕刻喷漆 | 125\*63cm | 项 | 1 |
| 49 | 教育家精神 | 10mm高密PVC雕刻造型喷漆+UV平板喷 | 120\*102cm | 项 | 1 |
| 50 | 绿色字 | 20mm高密PVC雕刻喷漆 | 203\*56cm | 项 | 1 |
| 51 | 一训三风 | 10mm高密PVC雕刻造型喷漆+UV平板喷 | 105\*141cm | 项 | 1 |
| 52 | 粉色板块文化字 | 10mm高密PVC雕刻造型喷漆+UV平板喷 | 80\*80cm | 项 | 1 |
| 53 | 蓝色板块文化字 | 10mm高密PVC雕刻造型喷漆+UV平板喷 | 80\*99cm | 项 | 1 |
| 54 | 仿真绿植装饰 | 仿真绿植装饰 | 66\*66cm | 项 | 1 |

三、服务要求：

1.成交供应商在服务过程中应服从采购人的管理，按照采购人要求完成相关工作。

2.成交供应商负责对改造效果进行设计，在接到采购人通知后在2个日历天内完成设计，提交采购人审核，经过采购人确认后制作，并严格按照采购人指定的地点安装，不得擅自移动位置和角度。

3.成交供应商应依照采购文件技术标准、采购人的要求要求进行改造和广告制作、安装，采取科学方法，不得破坏墙面或建筑物，安装完成后应及时清理现场，打扫现场清洁卫生，恢复建筑物和设施设备原貌。

4.成交供应商承诺严格按照谈判文件确定的质量标准来制作产品，如设计、颜色、尺寸、材质等不符合要求时，成交供应商应在采购人限定的时间内重新制作，并承担全部费用。

5.成交供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，并在其他响应性文件中单独提供承诺函，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

6.供应商需指定至少 1 名项目管理人员负责管理工作，1 名设计师负责产品的设计工作，安装人员2-3 名，售后人员 1 名，均为供应商本公司职员，建立工作微信群，以方便文件传送和工作联系。

7.成交供应商在本项目实施过程中，应做好安全施工保障，为职工购买安全责任险，在服务期间所发生的安全事故均由成交供应商承担全部责任（供应商在投标时需提供承诺函原件加盖供应商鲜章）。

8.成交供应商需提供驻场服务时，需佩戴采购人发放的工作证件。

★9.在安装过程中如涉及高空作业及电工作业，供应商应配有高空作业及电工作业的特种作业人员，应由具备相应的特种作业人员操作证的人员进行实施。

四、商务要求：

1.服务期限：合同签订后20日内完成所有服务内容。

2.服务地点：采购人指定地点。

3.付款方式：采购人和成交供应商在合同中自行约定。

4.验收办法及程序：

4.1验收办法：供应商与采购人应严格按照政府采购相关法律法规以及《进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求进行验收。

4.2验收程序：改造全部完成后，成交供应商负责通知采购人验收。由双方共同确定实地验收时间，验收后确认合格的，由双方共同签署确认书。

★5.报价要求：供应商的报价应包括广告所涉及原材料、设计、产品制作、人工劳务、运输、安装、退场清扫、利润、风险、税金等的一切费用。供应商只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，视为无效响应。

**注：以上★内容为本项目实质性内容，不允许负偏离，否则作无效投标处理。**