

# 采购需求

## 一、项目概括

拟采购一家有服务能力的供应商为内江师范学院提供 2025 年团委舞台剧编创服务，以“大教育家精神”为题，创编一台不低于 45 分钟的舞台音乐剧，服务内容包含且不限于剧目的编剧、舞美、服化道设计和艺术展演赛事报送等。

## ★二、技术及服务要求

### （一）服务内容

以内江师范学院为切入点，以师范、教育家精神元素为主题，以师道传承故事为主线，创作排演≥45分钟的原创舞台剧。内容包含：编剧、音乐制作（作词作曲、录音等）、背景视频制作、服装道具设计及制作、导演编导团队、演职人员补助、化妆、舞美设计、灯光设计，演出2场次。

### （二）服务要求

1. 全新原创创作剧本：1个，字数不少于0.8万字；
2. 采风创作音乐：4首，其中：歌曲2首、舞蹈音乐2个；创作节目衔接音乐10分钟；
3. 创新编排舞蹈：1个，展现教育家精神；
4. 创新编排器乐重奏（小重奏）：1个。符合剧本风格；
5. 创新编排朗诵：1个，展现教育家精神；
6. 设计制作符合剧目的手上道具：≥20个；
7. 服装设计制作：≥40套；要充分符合剧目要求，全新设计制作的，提供相关设计图纸。
8. 核心视频创作制作：15分钟，视频采用 MP4 或 MPG2 格式（压缩带宽不低于 10M，分辨率 1920×1080），声音和图像需同期录制。需提供三机位剪辑版本和单机位正面全景录制两个版本。

### （三）服务标准。

剧目需涵盖舞台、声乐（合唱、表演唱）、朗诵、话剧等舞台艺术形式。

### （四）成果要求

1. 供应商应保存影片文件，同时提供无包装版本影片；影片中所使用到的非

采购人提供的原素材文件应保存完整（包括但不限于图片、视频、音乐、包装、3D 文件、配音音轨等），并在项目结束时交给采购人。

2.通过专业的创意和策划，利用摄影摄像、影视特效、音效、场景等手段，使舞台音乐剧最终达到震撼力强，拍摄效果好、清晰度高，可在电视、网络上发布传输。成果交付视频格式包括 MP4、MPG2 格式（压缩带宽不低于 10M，分辨率 1920×1080），声音和图像需同期录制。需提供三机位剪辑版本和单机位正面全景录制两个版本。

3.为保证播放效果、播放质量，供应商应派专人配合采购人对成片进行调整，并最终达到采购人规定的效果。

### **（五）保密及成果归属**

1.采购人与供应商均应保护对方的知识产权，未经对方同意，任何一方均不得对对方的资料及文件擅自修改、复制或向第三人转让或用于本合同项目外的项目。如发生以上情况，泄密方承担一切由此引起的后果并承担赔偿责任。

2. 供应商须承诺成交后所有成果资料所有权为采购人。供应商将整体移交本项目相关资料，且供应商不得收取任何费用。

### **★三、商务要求**

#### **（一）履约时间和地点**

1. **履约时间：**合同签订之日起至 2026 年 9 月。

2. **履约地点：**采购人指定地点。

#### **（二）合同价款**

合同价款是供应商响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商履约过程中的舞台搭建、设计制作、设施设备、人工费、现场勘察、拍摄制作、车旅费、劳务费、税费、安全风险、成果（含权属）保险、招投标费用、利润、税金等完成本项目所涉及的其他所有费用。采购人在项目付款时不再向成交供应商支付其他任何费用。如出现在响应报价估算错误等引起的损失由供应商自行承担。

#### **（三）付款方式**

1. 合同签订后 15 个工作日内，支付合同总金额的 50.00%；剧本提交审核通过后 15 个工作日内，支付合同总金额的 25.00%；完成编排、演员排练、音乐制作、场景制作且验收合格后 15 个工作日内，支付合同总金额的 25.00%。

2. 供应商须向采购人出具合法有效完整的发票及凭证资料进行支付结算。付

款方式均采用公对公的银行转账，采购人接受转账的开户信息以合同载明的为准。如因成交供应商未按照要求提供合法有效的发票导致逾期付款的，不视为采购人违约，采购人不承担任何责任。

#### **（四）验收**

1、按技术需求完成剧目创作，组织行业领域内专家验收合格后通过。

2、本项目未尽事宜，按照有关规定以及采购文件的质量要求和技术指标、成交供应商的响应文件及承诺与本合同约定标准进行验收；采购人与成交供应商双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在采购文件及响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。

**注：本章条款带“★”为实质性要求，供应商若未满足的，将被视为无效响应。**