**产品/服务清单**

# 一、服务内容

## （一）概述

1、用户群体

货主、物流企业订单管理和销售等相关岗位、航空承运人、地面运输供应商、门到门供应商、货运销售代理人

2、业务目标

一体化供应链平台旨在借鉴销售代理人和物流企业的成熟经验并融合创新，研发具有领先创新性的供应链营销和服务平台，完善航空供应链上下游业务布局，推进营销体系创新改革。主要目标概括如下：

（1）航空物流服务和营销一体化平台建设

整合供应链所有相关业务，实现物流产品和运价发布、物流订单管理和跟踪、运输方案和计划制定、运力资源管理和分配、电子化支付和结算以及数据报表等主要功能，根据用户群体可划分为客户服务门户、客户关系管理系统、订单管理系统、运价管理系统和结算系统。

（2）供应链运力资源整合

整合航空承运人、地面承运人、门到门供应商以及其它物流供应商运力资源，打通上下游供应商业务及数据链条，构建灵活的物流订单运输计划、派单和订单跟踪机制，实现高效的运力管理和保障体系。

（3）创新营销运价管理体系

建立以直销产品为核心的营销运价管理体系，整合中烟、国药、宠物机票等传统销售业务模式，构建灵活高效的全新产品孵化和运价发布管理模式，实现营销业务精细化管控，挖掘收入增长点，并通过创新产品的应用和推广，提升公司品牌效应。

3、系统概述

（1）订单管理系统

订单管理系统包括了客户服务门户、小程序；供应商服务门户、小程序。集成客户快速下单，业务员跟单、派单、承运商接单的一体化销售、运输全链条管理系统。提供对运价、航班数据的实时查询，提供全流程物流订单跟踪，实时查询货物在途状态。

（2）运价管理系统

对销售运价、销售成本进行管理。依据合同录入客户固定运价，方便客户下单时直接匹配出订单费用；定期维护公布运价，供零散客户下单收费。维护航司、地面供应商运价，依据运输单进行运输成本核算。方便用户快速关联物流订单的收入与支出。

（3）结算系统

将应收、应付账单发送到客户、供应商相关系统，进行线上对账。通过物流订单汇总成应收账单，可以对账单进行审核、调整、核销、导出。根据运输单生成待支付明细，汇总生成应付账单，对应付账单进行相关处理操作。

（4）客户管理系统

录入航司、地面承运商、代理人等运力信息，对运力资源池进行统一管理，以实现资源共享。维护中烟、医药、航材等客户信息，设置客户状态、有效期。记录承运商服务情况，反馈客户意见，下发满意度调查。给承运商客户下发相关通知与公告。

4、详细需求

（1）订单管理系统

1）订单管理

1.1）订单预定

a.适用范围

客户：新增、修改、查询、删除（仅自己的）

内部员工：新增、修改、查询、删除（所有客户的）

b.主要功能

该功能主要用于客户进行订单的预定

目前系统提供网页端预定、小程序端预定以及预定单上传功能，提供开放公共接口，满足有系统的客户进行对接下单。

客户可以自己在网页端、小程序端进行下单，输入需要运输的货物信息、收发货人信息等。

列表页可以进行批量预定单的导入，客服可以将微信、邮箱里的预定单内容，按照格式进行整理，进行批量的预定单导入。

可以在列表页选择预定单，跳转到物流订单页面，快速的将预定单的信息带入到物流订单中。

对预定单提供查询功能，可以根据不同的查询条件查询相关的预定单

每个客户都只能看见自己的预定单，公司客服可以看见所有客户的预定单

宠物机票需要单独的小程序下单页面入口，需要提供小程序客服对话功能。

1.2）物流订单

a.使用范围

内部员工：新增、修改、查询、删除（所有客户的）

客户：查询（仅自己的）

b.主要功能

通过预定单带出相关的货物运输信息

将物流单运输信息补充完善

选择物流订单的相关服务，服务分为空运服务，汽运服务等，然后根据运输服务输入详细的运输信息

选择航空运输方式的时候可以手动录入航段信息，也可以根据智能推荐航段信息进行选择

可以根据选择的服务带出预计运输成本与预计收益

生成物流单之后，客户可以看到物流单以及预计费用

可以对物流单进行查询操作

1.3）服务管理

a.使用范围

内部员工：新增、修改、查询、删除

b.主要功能

对已经生成的物流服务进行汇总查询，可以根据不同的服务类别进行筛选

可以勾选相同始发站目的站的服务生成运输计划

1.4）运价查询

a.使用范围

客户：查询

内部员工：查询

b.主要功能

查询报价（对客户和员工提供此功能）

查询成本（仅对员工提供此功能）

1.5）航班查询

a.使用范围

内部员工

b.主要功能

查询所有的foc航班数据

1.6）全流程货物跟踪

a.主要功能

汽运段：司机通过小程序标注货物运输节点

空运段：对接航司运单跟踪

对货物门到门全流程进行跟踪

2）运输管理

2.1）运输计划管理

a.使用范围

内部员工：新增、修改、查询、删除

外委单位：接收、确认（小程序）

b.主要功能

根据运输服务生成运输计划指令单

航空段运输计划如果是航司承运对接航司生成订舱信息，如果是代理人代运，生成代理人委托单

代理人可以在小程序上面更新货物运输节点

汽运段运输计划生成派送单，指派外委运输单位进行派送任务

汽运段也可以直接指定货拉拉运输

外委单位可以进行接单操作，然后对派送单的节点在小程序上面进行更新(接收订单、收到货物、派送货物、货物到达)

2.2）票证管理

a.使用范围

内部员工：新增、修改、删除、查询、导入

b.主要功能

如果能与航司系统对接，可以在航司系统发放单号之后，直接将单号同步进票证池

若航司提供抓取接口，可以对航司发放的票池进行抓取录入

若不能对接，需要将在航司处领取的单号，手动维护、或者导入进票证池

可以对票证的使用情况进行查询，也可以对票号进行状态的修改

2.3）异常处理

a.使用范围

内部员工：新增、修改、删除、查询

外委单位：新增、修改、删除、查询（小程序）

b.主要功能

可以对于异常的货物进行处置

汽运段运输异常，可以重新生成派车单，重新进行车辆派送

空运段运输异常，如航班取消等，可以在航空运输计划中更新航班信息

涉及到货物异常需要进行退货处理，可以进行退货申请

2.4）退货管理

a.使用范围

内部员工：新增、修改、删除、查询

客户：新增、修改、删除、查询

b.主要功能

发起退货申请

根据货物运输节点，对货物的退货进行处置

接货阶段：向司机发送派送单，将货物运回

航空货运阶段：撤回航空运输计划（航司端退货根据航司端节点来进行处置），生成派送单，将货物运回

目的站送货阶段：生成运回计划，生成运回派送单，记录运输方式，运输成本

3)基础数据管理

系统所需要的基础数据、常量、枚举字典等

（2）运价系统

1)销售成本

a.航司运价

对于所有航司下发的运价，进行导入或者录入。

如果能和航司系统进行对接，航司下发运价可以直接通过接口的方式生成到运价系统中。

对航空货运代理提供的运价进行录入

b.外委商运价

对外委单位提供的地面运输价格进行整理录入，供业务员进行参考。

2）销售运价

a.客户运价

对于签订了固定合同的客户，可以将固定运价以及相关合同录入到系统中。相关客户，可以查询到录入的运价

b.公布运价

在系统中录入对外展示的公布运价，客户也可以通过小程序查询到公布运价。

3）费用管理

维护承运过程中可发生的费用项目，以及费用项目的默认收取规则。

4）运价查询

对录入的各项运价进行分类查询。

5）运价计算器

通过输入相关航线、货物、客户等信息，计算出运输所需的预估费用。

（3）结算系统

1）收入管理

汇总物流订单数据，每条物流订单就是一个收入信息

2）支出管理

汇总运输计划数据，每个运输计划就是一次支出

（4）客户管理系统（内部使用）

1）资源池管理

a.地面承运商

车辆信息录入

司机信息录入

b.自有车队

车辆信息录入

司机信息录入

2）承运商管理

a.承运人管理

录入航司承运人信息

b.代理人管理

录入航空货物代理人信息

3）客户管理

a.客户管理

对于需要进行运输服务的客户进行系统维护于管理

4）合同管理

对不同客户的合同进行录入、导入，对合同进行管理

5）服务管理

客户可以对我们的服务进行评价，在服务管理里面可以查看到所有客户的评价内容

6）通知与公告管理

可以维护相应的公告以及通知，可以对客户下发相应的公告与通知，可以查看客户的回复，以及阅读

（5）人员管理系统（内部使用）

1）人员管理

录入员工信息，对员工进行管理，对员工赋予不同的角色

2）账号管理

对员工账号进行管理

3）权限管理

生成不同的角色，对不同的角色赋予不同的操作权限

4）排班管理

对员工进行排班管理，合理的安排员工的排班时间

5）绩效管理

根据员工对系统的操作信息，核算出员工的实际工作量，方便对员工绩效进行统计

6）资质与培训管理

对于航司下发的培训文件，公司内部的培训文件，可以在系统进行进行上传，并且下发给员工进行培训，员工学习之后会进行学习的记录。

（6）报表系统

依据业务部门使用情况生成报表需求

（7）客户相关系统

1）客户服务门户（客户服务小程序）

客户可以在门户、小程序进行订单的下单

客户可以维护自己公司的资料信息

客户可以查询与我司签订的相关合同

客户可以查询我司的合同运价以及公布运价

客户可以查询完整的物流订单信息

客户可以查询货物运输的全流程信息·

客户在运输结束之后，可以查询物流订单的结算价，并且可以导出相关的订单报表

2）供应商门户（供应商小程序）

供应商可以维护自己的公司信息、运力信息、司机信息、车辆信息等

供应商可以查询与我司签订的运输合同信息

供应商可以查询对我司的报价信息

供应商可以给麾下的司机维护相关的账号信息

供应商、司机可以查询我司给出的派车单

司机可以在派车单上面操作货物运输节点

货物运输结束后，可以生成相应的账单，供应商可以对账单进行导出，汇总等操作

## （二）工期要求

在合同签订之日起12个月内可投入使用。

## （三）售后服务要求

提供7\*24小时技术支持，维保响应时间满足要求（一级故障：立即响应，1小时内解决；二级故障：0.5小时响应，2小时内解决；三级故障：1小时响应，4小时内解决；四级故障：1小时响应，8小时内解决）；因项目需要时须提供驻场维保服务。

更多详细条款以合同约定为准。

## （四）其他：

1、免费质保期自验收之日起至少1年。

2、提供源代码、配合甲方申请知识产权。

3、需要提供驻场开发实施服务。

4、提供合理的培训方案和培训计划，并按方案和计划提供免费的系统开发相关技术培训服务及相关技术咨询服务。

5、技术指标须满足：①后端使用springcloud微服务技术体系，满足完善的服务网关、服务调用、服务容错机制等分布式服务架构要求；②前端使用VUE或则更优的框架，移动端支持小程序等，宠物机票业务要求能够部署到抖音、公众号、小程序、网页等多个入口。③该系统支持对接客户、供应商系统；航司系统；货站系统。有详细的系统对接案例。

# 三、合同专用条款

## （一）提供增值税专用发票（税率为6%）

## （二）质量要求

满足国家网络、信息、数据保护相关法律及要求。

## （三）结算（付款方式）要求

签订合同后一阶款不超过合同开发总价款30%；项目验收后付款比例不超过合同开发总价款90%。

# 四、违约责任

相关条款以合同约定为准。

# 五、其他

本文中所称甲方、乙方：

甲方：四川川航物流有限公司；

乙方：参选供应商。

# 六、参选保函或保证金

参与本项目商务谈判的供应商需向四川川航物流有限公司提交参选保函，若无法开具指定银行的参选保函，可向四川川航物流有限公司递交参选保证金。**商务谈判时递交银行保函原件或保证金付款回单，公告报名期无需提供。**

1、本项目**保函金额为人民币五千元整，有效期不少于90天**。为确保各参选商及时开具保函、顺利参选，请各位供应商看到公告后尽快在川航物流认可的四家银行开具保函；

**备注:（1）保函开具流程请咨询对应银行；（2）资信证明、存款证明不能作为保函使用；（3）与川航合作的4家银行为：中国银行股份有限公司、中国工商银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司。**

2、本项目**保证金额为人民币五千元整，参选保证金会在商务谈判完成并且与中选供应商签订合同后统一退还给各位参选供应商**。

若各参选供应商无法提供指定银行的参选保函，可在本公司招评标办公室**发布邀请文件后**根据邀请文件要求提交参选保证金，并在商务谈判前一天将保证金打款回单发送至指定邮箱，**选择递交参选保证金的供应商在收到本公司招评标办公室发送的邀请文件之前请勿打款**。