

最终报价表

项目名称：2025“清凉曾家山·嗨啤一夏”啤酒音乐季暨特色商品促消活动服务单位采购项目

采购项目编号：江来竞采（2025）65 号

包件：/

序号	制作内容	备注	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
一、节目（包含歌舞、独唱和 DJ 等 6-7 个节目，节目内容由供应商自行搭配）					/	61000
二、后勤保障						
1	演员车辆	\	3	辆次	2000	6000
2	伙食	\	44	人	120	5280
3	化妆	\	44	人	100	4400
4	演员服装	\	34	人	100	3400
三、舞美及舞台搭建						
1	舞台搭建	舞台：长 12 米，宽 9 米，高度 0.8 米，台口宽 20 米	116	平方	45	5220
2		地毯 0.2MM	150	平方	10	1500
3		背景及灯光网架	648	立方	22	14256
5		铁马	100	米	15	1500
6	舞美音响	双十全频音响	12	只	/	12000
7		单二十一超低	8	只	/	
8		单十五音响（返听）	4	只	/	
9		调音台	1	台	200	200
10		手持无线话筒	4	支	100	400
11		话筒架	4	只	100	400

	灯	16	套	45	720
	串灯	160	m	7	1120
	摊位上铺刀刮布	48	m ²	30	1440
合计：257312 元；大写：贰拾伍万柒仟叁佰壹拾贰元					

供应商名称：广元市龙墨祥文化传播有限公司（单位公章）。

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：杨卓桐

日期：2025年7月7日



2025“清凉曾家山·嗨啤一夏”啤酒音乐季暨特色商品促销活动服务单位采购项目

综合排序表

序号	供应商名称	资格、符合性评审		磋商小组评分汇总				排序	备注
		通过	不通过	专家一	专家二	专家三	平均分		
1	汉飞文化传媒有限责任公司	✓		85.94	85.94	88.64	86.77	2	
2	四川威成兴文化艺术传播有限公司	✓		77.92	80.92	78.92	79.25	3	
3	汉飞文化传媒有限责任公司	✓		94.50	89.1	90.00	91.17	1	
4	✓								

磋商小组全体成员签字： 杨伟 魏 2025年7月7日

2025“清凉曾家山·嗨啤一夏”啤酒音乐季暨特色商品促销活动服务单位采购项目符合性审查表

采购项目编号：江来竞采（2025）65号				2025年7月7日		
序号	供应商名称	其他实质性要求	响应文件正副本数量	响应文件是否签字、盖章	响应文件的正本和副本装订是否符合要求	结论
1	江来竞采文化体验馆有限公司	✓	✓	✓	✓	通过
2	四川江来文化体验馆有限公司	✓	✓	✓	✓	通过
3	江来竞采文化体验馆有限公司	✓	✓	✓	✓	通过
4						

注：1.表格中“✓”表示满足，“×”表示不满足，结论分“通过”和“不通过”；2.有任意一个“×”表示结论“不通过”。

评标委员会成员签字：	刘国栋	邓永祥
监督人员签字：	郭云霞	

2025“清凉曾家山·嗨啤一夏”啤酒音乐季暨特色商品促销活动服务单位采购项目

资格性审查表

序号	审查内容	符合《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函	营业执照、税务登记证及组织机构代码证复印件，已完成“三证合一”登记制度改革的，须提供由工商部门核发的已加载法人或者其他组织统一社会信用代码的营业执照复印件；事业单位提供法人证书复印件；	法定代表人（原件）（委托）代理人参加采购活动的（必须提供）	法定代表人和授权代表身份证（复印件）（法定代表人参加采购活动的，仅需提供本人身份证复印件）；	近三年不具有行贿犯罪记录承诺函原件；	供应商具备中小企业声明函原件或者残疾人福利性单位声明函原件或者由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件复印件。	供应商必须具备营业执照复印件；	结论（是否通过）
1	凉山州广播电视台有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	通过
2	凉山州广播电视台有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	通过
3	凉山州广播电视台有限公司	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	通过
4	—								

磋商小组成员签字：李成林 王明华

项目编号：江来竞采（2025）65 号

2025“清凉曾家山·嗨啤一夏”啤酒音乐季
暨特色商品促消活动服务单位采购项目

竞
争
性
磋
商
报
告

广元市朝天区商务局

2025 年 7 月 7 日

一、采购活动基本情况介绍

（一）采购项目基本情况介绍

- 1、项目名称：2025“清凉曾家山·嗨啤一夏”啤酒音乐季暨特色商品促消活动服务单位采购项目
- 2、项目编号：江来竞采（2025）65号
- 3、采购人：广元市朝天区商务局
- 4、采购方式：竞争性磋商
- 5、项目包个数：1个

（二）采购过程基本情况介绍

- 1、广元市朝天区商务局对“2025“清凉曾家山·嗨啤一夏”啤酒音乐季暨特色商品促消活动服务单位采购项目”进行竞争性磋商，公告发布为：在四川招投标网 <http://www.scbid.com/>（网址）及（其他媒体，如有），本次采购委托四川江来工程项目管理有限公司代理。
- 2、出售（提供）磋商文件时间为：2025年6月27日至2025年7月3日上午08:30-12:00，下午14:30-18:00（北京时间，法定节假日除外）

二、获取磋商文件的供应商名单

序号	供应商名称
1	广元飞声文化传播有限公司
2	四川雄关文化艺术传播有限公司
3	广元市龙墨祥文化传播有限公司
4	旺苍龙狮鼓舞艺术文化传播有限公司
5	
6	

三、开标情况

2025“清凉曾家山·嗨啤一夏”啤酒音乐季暨特色商品促消活动服务单位采购项目于2025年7月7日，在广元市利州区恒业锦城三期15楼11号进行磋商开标。

（二）磋商开标截止时间为：2025年7月7日15:00时，共收到3家竞标人的响应文件。

（三）开标大会由代理机构主持，韩云霞进行现场监督。

（四）开标过程中，由各磋商供应商对响应文件的密封性进行了检查，由主持人对响应文件的密封性进行了宣读。

（五）开标过程顺利。

顺利

四、资格性及符合性审查报告

项目名称	2025“清凉曾家山·嗨啤一夏”啤酒音乐季暨特色商品促销活动服务单位采购项目			
项目编号	江来竞采（2025）65号			
资格、符合审查依据	详见竞争性磋商文件			
磋商公告内容是否与磋商文件规定一致	是	✓	否	
报名的供应商名单				
1	广元飞声文化传播有限公司			
2	四川雄关文化艺术传播有限公司			
3	广元市龙翌祥文化传播有限公司			
4	旺苍龙狮鼓舞艺术文化传播有限公司			
通过资格、符合审查的供应商名单				
1	广元飞声文化传播有限公司			
2	四川雄关文化艺术传播有限公司			
3	广元市龙翌祥文化传播有限公司			
4	旺苍龙狮鼓舞艺术文化传播有限公司			
未通过资格、符合审查的供应商名单				
供应商				
原因				
通过资格、符合审查的供应商是否达到三家	是	✓	否	
本次采购活动是否终止	是		否	✓
磋商小组成员（签字） 李金明 杨 李金明				
日期：2025.7.1				

五、磋商结果报告

项目名称	2025“清凉曾家山·嗨啤一夏”啤酒音乐季暨特色商品促消活动服务单位采购项目				
项目编号	江来竞采（2025）65号				
参加磋商的供应商名单					
1	汉世声文化传播有限公司				
2	四川唯是文化传播有限公司				
3	汉市夜罗群文化传播有限公司				
4					
磋商文件内容是否修改		是		否	✓
修改部分是否取得采购人同意		是		否	
修改内容					
供应商响应文件是否变更					
汉世声文化传播有限公司		是		否	✓
四川唯是文化传播有限公司		是		否	✓
汉市夜罗群文化传播有限公司		是		否	✓
		是		否	
磋商轮次		1	报价轮次	2	
参加最后报价的供应商名单					
1	汉世声文化传播有限公司	最终报价	258861.00元		
2	四川唯是文化传播有限公司	最终报价	259376.00元		
3	汉市夜罗群文化传播有限公司	最终报价	257312.00元		
4		最终报价			
未允许最后报价的供应商名单					
供应商 1					
原因					
本次采购活动是否需要终止					
是		否	✓		
终止原因					
推荐的成交候选供应商					
供应商 1	汉市夜罗群文化传播有限公司	最终报价	257312.00元		
供应商 2	汉世声文化传播有限公司	最终报价	258861.00元		
供应商 3	四川唯是文化传播有限公司	最终报价	259376.00元		
磋商小组成员（签字）： 和世伟 杨静 王加林					

六、磋商小组成员有不同意见的说明

本成员对磋商过程和磋商结果有不同意见，特说明如下：

无

磋商小组签字：

李宝林

明

卢/刘/林