第五章　采购项目技术、服务、采购合同内容条款及其他商务要求

一、技术要求

★（一）服务范围

本项目服务范围包含但不限于高校教师教学创新大赛、青年教师教学竞赛、川渝青年教师风采大赛等各级各类主流教师教学竞赛的市级、省级、国家级赛事服务，所有服务成果须匹配当年赛事官方要求。

（二）服务内容及服务要求

序号	服务内容	服务要求
1	赛前集中备赛指导服务（一对多）	★1.由[专家集中指导＋线上平台资源]构成一体化配套服务，专家集中指导可采用线上和线下形式，但均须由专家本人与参赛教师实时交流，不得以录播课程等方式替代。 **2.配套平台要求：** ▲①平台应具备培训管理、在线学习管理、课程管理等核心功能，可支撑参赛教师开展赛前备赛学习。**（提供截图并加盖投标供应商公章）** ▲②平台具备独立域名及专属登录入口，不接受第三方商业平台账号、免费开放平台账号、公开慕课平台（各类公开课网站、视频网站）账号、仅提供课程链接或资源汇总页面，以及需要采购人自行注册、付费开通的第三方账号的情形。**（提供截图并加盖投标供应商公章）** ▲③平台在线课程总量不少于1000门，全部课程资源来源为双一流/985/211 高校、中国科学院、中国社会科学院等国内外知名院校或科研机构;其中国家级线上一流本科课程/线上线下混合式一流本科课程、人工智能（智慧课程）、知识图谱类专题课程合计不少于200门；高校教师教学创新大赛、高校青年教师教学竞赛相关培训课程不少于70门,授课师资为具备丰富教学创新实践经验的高校名师、赛事评委及获奖教师，课程内容贴合赛事规则、满足备赛实操需求。**（提供截图并加盖投标供应商公章）** ★3.**内容要求：**具体指导内容、开展形式由采购人指定，可根据竞赛备赛实际需求确定，包括但不限于各级赛事政策解读、评分标准分析、备赛技巧指导、典型案例剖析、教学设计优化、课程建设、课堂展示与答辩演练、参赛误区规避指导等。 ★**4.指导学时要求：**单场固定3学时，1学时45分钟，单场合计不低于3学时（135分钟）有效授课时长，不含课间休息、设备调试、签到等非授课时间。 ●**5.现场管理：**需负责线下集中指导的现场管理，开展现场组织工作（签到、拍照等），做好服务台账（登记指导场次、开展时间等）。 ●**6.交付要求：**集中指导结束后2个工作日内，提交指导现场的

		课件、平台使用指引及其他相关归档资料（如签到表、现场照片、截图等）。
2	参赛材料分散指导服务（一对一）	★1.由专家对参赛教师主讲课程开展一对一指导，针对参赛课程全套参赛材料提供全周期定制化打磨，覆盖赛事咨询答疑、网评材料诊断打磨、扣分点排查优化、模拟答辩等全备赛培育环节的持续性咨询指导，及时响应备赛过程中遇到的各类问题，并给予对应的解决方案、持续完善参赛内容。服务周期自备赛启动起直至本届赛事材料提交、现场比赛全部结束（含初赛至总决赛）。 ▲2.**参赛材料打磨：**参赛材料打磨全程匹配竞赛当年赛事官方文件及评审要求，对参赛课程的申报书、教案、教学设计、配套课件、教学反思、创新报告等全套参赛材料逐项审核打磨；解读赛事文件要点与评分规则，指导材料填写的规范性与完整性，梳理内容逻辑框架、优化文字表述，重点提炼教学创新亮点、人工智能元素与课程思政元素等，持续优化至参赛材料符合国家级、省级赛事评审要求。 ▲3.**教学设计优化：**由专家一对一开展教学设计专项指导，协助完成整体框架搭建与课堂实施环节设计；聚焦教学方法创新、课堂互动设计、教学重难点打磨、教学效果评价等核心内容，逐环节优化教学流程、时间分配与现场展示逻辑，同步关注人工智能技术的有效应用，课程思政元素的有机融入及教学设计样例的文本美化与规范化排版，全面匹配竞赛评审导向，保障教学设计的科学性和可操作性。 ▲4.**配套课件优化：**对齐教学设计逻辑调整课件页面顺序与内容层级以匹配课堂展示节奏，统一排版、规范适配赛事要求的展示比例及录课画面要求，清除课件中所有单位、个人等可识别信息，满足赛事匿名要求，同步优化图表、配图与文字排版，提升展示效果，并对必要的人工智能元素、课程思政元素进行可视化设计与融入。 ▲5.**创新成果报告优化：**针对教师教学创新大赛等赛事的专项创新成果报告，重点打磨创新点提炼、学情数据分析、教学成效佐证、推广应用价值梳理等核心评审维度，确保报告符合赛事专项评审要求。 ●6.**挖掘课程亮点及视频拍摄重点（与视频制作联动）：**专家与参赛教师在共同打磨参赛材料的过程中，需同步明确申报视频重点呈现的教学环节、教学创新点与师生互动场景、课程教学亮点、提炼评审得分要点等，作为后续视频拍摄制作的依据，供应商项目负责人统筹并督促两项服务团队联动配合，保障课程亮点在拍摄中准确呈现。 ●7.**现场模拟评审与演练指导：**在正式提交申报材料或参加比赛前，专家对参赛作品、参赛材料进行全真模拟评审，针对教师试讲、现场答辩、课堂展示等环节，从教学仪态、语言表达、语速节奏、时间把控、临场应变等维度进行点评辅导，针对模拟评审和答辩演练表现出的问题开展专项强化训练，确保参赛教师在正式参赛时达到最佳状态。

		●8.**服务形式：**采用现场面谈入校指导、线上视频一对一研讨、文档异步书面诊断等多元指导形式组合开展（线上+ 线下+通讯多形式组合）服务，支持备赛碎片化问题随时咨询，全程为单门课程独立一对一专属针对性辅导。 ★9.**服务轮次要求：**针对每门参赛课程，提供不少于 5 轮次专家咨询指导服务，**覆盖备赛全流程**。 ●10.**交付成果：**全部打磨服务完成后，提交完整服务台账（含每门课程每次指导时间、形式、人员、指导专家的职称/资质证书等、同步留存指导记录佐证资料）。
3	参赛视频录制服务说课类（基准成片时长 8-20 分钟）	★1.本服务涵盖现场拍摄、后期剪辑、调色、字幕、格式适配等全流程。 ★2.参赛视频分为课堂实录类、说课类两种规格，展示类视频参照说课类要求执行，视频制作标准以当年赛事相关要求为准。说课类视频后期制作时需在基础剪辑包装的基础上做画面编排与创意设计，按需叠加实验、拓展素材、动画等精细内容编排。视频最终输出格式、分辨率、片头、匿名处理等严格按照对应赛事当年发布的官方文件执行。 ▲3.**场地服务要求：**根据当年赛事官方要求提供教学场地布置及保障工作方案，自行开展场景设计、布景搭建，负责场地布置实施及基础保障设备的筹备到位；提前搭建网络、电力、照明备用系统，若出现网络中断、信号屏蔽、电力故障等问题，需第一时间处置；杜绝画面跳动、闪烁、模糊、卡顿、缺失、音画不同步、杂音、光线不足、过曝、忽明忽暗、色彩偏差等问题。必要时可在供应商提供的专业摄影棚进行拍摄（不另行产生费用）。**（此项单独提供承诺函）** ▲4.**摄像设备要求：**现场配置 2 台及以上专业数字高清摄像机，单台设备分辨率≥1920×1080P，视频画面比例 16:9，帧率≥25 帧/秒；同一视频作品严禁混用标清、高清格式。课堂实录拍摄机位设置应不超过 2 个，不使用摇臂、无人机等脱离课堂教学实际的拍摄设备（非课堂实录类视频除外）。 **[提供投入本项目设备清单（内容包含：设备品牌、型号、投入设备数量）]** ▲5.**收音与辅助设备：**“有生上课” 配备不少于 3 套专业无线领夹麦克风（“无生上课”不少于 1 套），搭配监听设备、存储设备等辅助设备，保证人声清晰、无杂音、无电流声、无断音，保证师生课堂语言的录音质量。 ●6.**现场人员配置：**每场拍摄配备专职拍摄人员、现场协助人员；为确保视频录制画面效果，提供拍摄化妆服务，可采取仪容仪态指导、化妆协助、现场化妆等形式，保障出镜主讲教师以端庄仪容仪态、淡雅妆容完成拍摄。 ●7.**场记要求：**每次拍摄安排 1-2 名具备视频拍摄经验的工作人员担任场记，记录拍摄信息并配合现场工作。 ●8.**试拍及效果确认要求：**摄制当天，正式拍摄前配套提供 1-2 次、单时长≤2 分钟的预录试拍环节，试拍完成后由参赛教师本人现场核验画面成像、灯光、人物妆造、场地布景等全场景视觉
4	参赛视频录制服务课堂实录类（基准成片时长 20-60 分钟）	

		呈现效果，确认无误后方可正式录制。 ●**9.视频录制要求：**要求全程连续录制，不得后期拼接课堂主体内容、不得后期配音；主讲教师、学生出镜要求严格按照对应赛事规定执行。 ●**10.样品制作要求：**在拍摄完成后并收到老师全部资料后，供应商需安排专人对接并在 2 天内交付视频初审样品，供采购人/参赛老师初审是否符合基本要求并能够进入后期制作环节。 ●**11.修改与重拍要求：**成品视频验收通过前，应无偿提供不限次数重拍、剪辑、优化服务，直至满足验收要求，不额外收取任何费用。成品视频的验收以采购人/参赛教师确认不再修改且成功用于赛事提交为前提。 ●**12.成品输出要求：**成品视频需严格满足当年赛事官方文件要求画面连续稳定、无闪烁、无马赛克、无花屏，色彩还原自然，音画完全同步。 ●**13.成品交付要求：**成品视频以独立 U 盘+电子文件形式交付给采购人；视频命名格式：课程名称+授课内容；片头时长不超过 5 秒，仅保留课程相关信息；U 盘内的文件夹按赛事名称区分。 ●**14.参赛视频录制服务与参赛材料分散指导服务须统筹协同实施。**供应商项目负责人统筹并督促两项服务团队联动配合，精准呈现参赛材料分散指导服务挖掘出的课程创新特色等，保障视频成品契合赛事评审标准。

★（三）其他要求

1.匿名要求：供应商须严格执行赛事匿名评审要求，全面审查所有材料、视频，彻底清除其中涉及单位名称、个人姓名、联系方式、标识标牌、校徽院徽、地理位置及其他任何可能识别参赛主体身份的信息，确保成品及相关材料在评审环节实现完全匿名。

2.合规要求：供应商应保证其提供的全部成果（包括但不限于视频、图文、音频及其他相关物料）内容合法合规，符合国家法律法规、立德树人及思政育人相关要求，不存在政治性、导向性、内容失范等合规风险。服务期内，如发现成果存在前述不合规情形，供应商应无条件、无偿进行修改，直至达标。

3 人员配置要求：本项目需配备项目专家团队和项目服务团队。

（1）项目专家团队：

①专家团队总人数不少于 12 人；

②赛前集中备赛指导服务（一对多）：指导专家具备正高级专业技术职称，且具有对应赛事省级及以上教师教学竞赛评委经历，或有对应赛事国赛获奖经历。专家需熟悉近三年所指导赛事的国家级、省级竞赛规则、评分标准与备赛要点。

③参赛材料分散指导服务（一对一）：指导专家具备高级及以上专业技术职称，且具有对应赛事省级及以上教师教学竞赛评委经历，或有对应赛事国赛获奖经历或为国家级教学成果奖获得者。专家熟悉近三年所指导赛事的国家级、省级竞赛规则、评分标准与备赛要点。

（2）项目服务团队：

项目负责人不少于 1 人，全程跟进对接、进度管理、资料归档；助教人员不少于 5 人；说课、课堂实录视频资源建设技术经理不少于 4 人；项目执行人员不少于 10 人。

（3）本项目专家团队、服务团队成员在服务期内保持稳定，人员调整必须提前 3 个工作日向采购人书面申请，经采购人同意后方可替换，替换人员资质、能力不得低于原人员，不得转交实习人员、无资质人员提供服务。若服务团队人员变动幅度较大，采购人有权中止本项目相关服务。拟投入本项目的专家，其全部合规手续由供应商负责落实，相应责任由供应商自行承担。

★二、商务要求

（一）服务期限：2027 年 1 月 1 日—2027 年 12 月 31 日。合同终止以“合同金额用完”和“服务期限届满”二者中先到者为准。

（二）服务地点：在采购人（内江师范学院）指定场地开展专项培训、指导、拍摄等全部服务。

（三）响应要求：

1.本项目所有服务接到采购人正式派单指令/服务需求后，供应商应在 24 小时内完成对接响应，48 小时内确认服务方案、人员及排期并启动履约。

2.遇赛事加急、临时调整等特殊需求，供应商须无条件配合、优先安排服务，保障赛事进度。

（四）合同价款

本项目合同价为全包含税包干价，包含但不限于人工、专家劳务相关成本、服务产生的城市间交通、食宿、设备、素材、剪辑、字幕、调色、税费、整改、配套材料美化、资料归档、售后、人员保障、备赛指导的配套平台及资源、场地布置及完成本项目服务所需的管理费等全部相关成本费用与利润；单项服务单价在合同执行期内固定不变，采购人不再支付任何额外费用。

（五）结算及付款方式

1.结算方式：

本项目无固定服务采购数量，采购人不保证最低采购量，以实际发出的派单指令为准，据实结算，所有结算价款均向下取整，直接舍去小数部分。

（1）赛前集中备赛指导服务（一对多）：按场结算，单场固定 3 学时，1 学时 45 分钟，单场合计不低于 3 学时（135 分钟）有效授课时长，不含课间休息、设备调试、签到等非授课时间。线下服务按成交单价全额结算；线上服务按成交单价 90%结算。线上、线下学时、服务内容、交付标准完全一致；价格不随主讲人数、参培人数浮动。

（2）参赛材料分散指导服务（一对一）：按单门课程（同一届赛事中同一主讲教师的同一门课程）结合指导轮次结算，价格不随配套材料数量浮动。

①单门课程成功完成参赛材料提交，实际指导轮次≥5 轮，该课程按成交单价全额结算；

②单门课程成功完成参赛材料提交，实际指导轮次<5 轮，该课程按成交单价×（实际指导轮次÷5）进行结算；

③零指导课程不予结算。

（3）参赛视频录制服务：

按单条成品视频类型和时长结算。视频录制服务费不随机位、工作人员、素材数量浮动。

①课堂实录类视频（基准成片 20-60 分钟）：按成交单价全额结算；

②说课类视频（基准成片 8-20 分钟；川渝青年教师风采大赛三项竞赛内容，即师德师风演讲/育人故事讲述、智慧课堂教学展示、教师美育素养才艺展示，整体计为 1 个说课类视频）：

时长 8-20（含 8 分钟、20 分钟）：按成交单价全额结算；

时长＜8 分钟:按成交单价的 60%结算；

时长＞20 分钟:按“成交单价÷20×(实际时长分钟数-20）+成交单价”进行结算，实际时长分钟数向下取整，不足 1 分钟的部分不计；如某条说课视频时长 22 分 40 秒，成交单价 5111 元，该条视频结算价为 5111÷20×(22-20）+5111=5622 元。

2.付款方式：本项目实行“每学期末集中结算＋年末全年总结算”的付款方式。单个服务项目服务结束并经采购人验收合格后，供应商做好服务台账留存；供应商于每学期期末前/年底前，向采购人提交该学期（年）全部服务台账、结算清单、验收单据、正式发票等结算资料。采购人审核无误后，于 15 个工作日内向供应商支付相应服务费。

（六）安全责任：服务全过程中，供应商应全权承担因人员、设备、场地使用及服务实施等所产生的一切安全责任，包括但不限于人员人身安全、设备设施安全、场地使用安全及第三方安全，并应采取充分的安全防护措施，确保服务过

程安全可控。因供应商原因造成的人身伤害、财产损失及第三方损害，均由供应商独立承担全部责任；如因此给采购人造成损失或导致采购人对外承担责任的，供应商应予全额赔偿。

（七）知识产权与保密要求

1.本项目全部服务成果（文稿、视频、课件等）知识产权归采购人所有。供应商对参赛作品、材料、师生个人信息、原创教学设计承担保密义务，严禁外泄、商用、转发；合同终止后保密义务持续有效。

2.供应商交付的全部成果须为原创，不得网络搬运、不存在版权侵权等问题；项目所用软件、全部素材须拥有自主知识产权或具备合法授权、授权期限应满足采购人长期持续使用、展示、传播的需要，不得出现授权到期情形。凡因成果质量、版权、软件及素材知识产权（含授权时限不足）产生纠纷、索赔，或造成参赛扣分、退赛等一切后果，全部责任由供应商自行承担。

（八） 验收标准及要求

1.验收标准：验收由采购人组织，供应商配合进行：按国家有关规定以及采购文件的技术要求及供应商的响应文件的响应及承诺约定标准进行验收:采购双方如对服务要求的约定标准有相互抵触或异议的事项,由采购人在国家有关规定、采购文件响应文件及承诺约定中按服务要求比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。

2.验收要求：验收时核对合同及采购约定，核查服务台账、全过程佐证资料、成果归档完整性，对照整体履约情况形成验收评价意见及验收报告，全部验收资料统一整理归档。

注：本章带“●”号条款作为一般技术参数条款，带“▲”号条款作为重要技术参数条款，如未满足将根据评分办法规定分别进行评分。带“★”号条款为实质性要求，供应商若未满足的，将被作为无效响应。