

项目编号：江来竞采（2025）33 号

2025 年“正月二十三女儿游河湾”群众
文化惠民活动舞台搭建及氛围营造服务
单位采购项目

竞
争
性
磋
商
报
告

广元市利州区文化广播电视体育和旅游局

2025 年 2 月 12 日

一、采购活动基本情况介绍

（一）采购项目基本情况介绍

- 1、项目名称：2025 年“正月二十三女儿游河湾”群众文化惠民活动舞台搭建及氛围营造服务单位采购项目
- 2、项目编号：江来竞采（2025）33 号
- 3、采 购 人：广元市利州区文化广播电视体育和旅游局
- 4、采购方式：竞争性磋商
- 5、项目包个数：1 个

（二）采购过程基本情况介绍

1、广元市利州区文化广播电视体育和旅游局对“2025 年“正月二十三女儿游河湾”群众文化惠民活动舞台搭建及氛围营造服务单位采购项目 ”进行竞争性磋商，公告发布为：在四川招投标网 <http://www.scbid.com/>（网址）及（其他媒体，如有），本次采购委托四川江来工程项目管理有限公司代理。

2、出售（提供）磋商文件时间为：磋商文件自 2025 年 1 月 27 日至 2025 年 2 月 8 日上午 08:30-12:00，下午 14:30-18:00（北京时间，法定节假日除外）

二、购买磋商文件的供应商名单

序号	供应商名称
1	四川来来文化传媒有限公司
2	四川顶尖文化传媒有限公司
3	广元市演艺有限责任公司
4	
5	
6	

三、开标情况

2025 年“正月二十三女儿游河湾”群众文化惠民活动舞台搭建及氛围营造服务单位采购项目于 2025 年 2 月 12 日，在广元市利州区恒业锦城三期 15 楼 11 号进行磋商开标。

（二）磋商开标截止时间为：2025 年 2 月 12 日 09:30 时，共收到 3 家竞标人的响应文件。

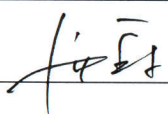
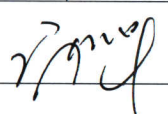
（三）开标大会由代理机构主持，代理机构负责记录，欧皓进行现场监督。

（四）开标过程中，由各磋商供应商对响应文件的密封性进行了检查，由主持人对响应文件的密封性进行了宣读。

（五）开标过程顺利。

n | 28 |

四、资格性及符合性审查报告

项目名称	2025 年“正月二十三女儿游河湾”群众文化惠民活动舞台搭建及氛围营造服务单位采购项目			
项目编号	江来竞采（2025）33 号			
资格、符合审查依据	详见竞争性磋商文件			
磋商公告内容是否与磋商文件规定一致	是	☒	否	
报名的供应商名单				
1	四川未来文化传媒有限公司			
2	四川顶尖文化传媒有限公司			
3	广安市江艺文化传媒有限公司			
4				
5				
6				
通过资格、符合审查的供应商名单				
1	四川未来文化传媒有限公司			
2	四川顶尖文化传媒有限公司			
3	广安市江艺文化传媒有限公司			
4				
未通过资格、符合审查的供应商名单				
供应商	无			
原因				
通过资格、符合审查的供应商是否达到三家	是	☒	否	
本次采购活动是否终止	是		否	☒
磋商小组成员（签字）：	  张克标			
日期：	2025 年 2 月 12 日			

五、磋商结果报告

项目名称	2025 年“正月二十三女儿游河湾”群众文化惠民活动舞台搭建及氛围营造服务单位采购项目			
项目编号	江来竞采（2025）33 号			
参加磋商的供应商名单				
1	四川未来文化传媒有限公司			
2	四川顶尖文化传媒有限公司			
3	广安市恒艺有限责任公司			
4				
磋商文件内容是否修改		是		否 否
修改部分是否取得采购人同意		是		否
修改内容	/			
供应商响应文件是否变更				
四川未来文化传媒有限公司		是		否 否
四川顶尖文化传媒有限公司		是		否 否
广安市恒艺有限责任公司		是		否 否
		是		否
磋商轮次		1	报价轮次	2
参加最后报价的供应商名单				
1	四川未来文化传媒有限公司	最终报价	¥175850.00元	
2	四川顶尖文化传媒有限公司	最终报价	¥178200.00元	
3	广安市恒艺有限责任公司	最终报价	¥178641.00元	
4		最终报价		
未允许最后报价的供应商名单				
供应商 1	/			
原因				
本次采购活动是否需要终止				
是		否	否	
终止原因	/			
推荐的成交候选供应商				
供应商 1	四川未来文化传媒有限公司	最终报价	¥175850.00元	

供应商 2	广安市亿隆再生资源有限公司	最终报价	¥178641.00元
供应商 3	四川双兴文化传媒有限公司	最终报价	¥178200.00元
磋商小组成员（签字）： 杨科 张克栋 王明			

六、磋商小组成员有不同意见的说明

本成员对磋商过程和磋商结果有不同意见，特说明如下：无

磋商小组签字： 张克栋

2025 年“正月二十三女儿游河湾”群众文化惠民活动舞台搭建及氛围营造服务单位采购项目符合性

审查表

采购项目编号：江来竞采（2025）33 号				2025 年 2 月 12 日		
序号	供应商名称	其他实质性要求	响应文件正副本数量	响应文件是否签字、盖章	响应文件的正本和副本装订是否符合要求	结论
1	四川来素文化传播有限公司	✓	✓	✓	✓	通过
2	四川广兴兴文化传播有限公司	✓	✓	✓	✓	通过
3	广兴市兴兴文化传播有限公司	✓	✓	✓	✓	通过
4						

注： 1. 表格中“√”表示满足，“×”表示不满足，结论分“通过”和“不通过”； 2. 有任意一个“×”表示结论“不通过”。

评标委员会成员签字： 张克栋

监督人员签字： 张克栋

2025年“正月二十三女儿游河湾”群众文化惠民活动舞台搭建及氛围营造服务单位采购项目资格性审查表

序号	审查内容		符合《政府采购法》第二十二 条规定条件的承诺	营业执照、税务登记证及组织机构代码证复印件，已完成“三证合一”登记制度改革 的，须提供由工商部门核发的已加裁法人或者其他组织统一社会信用代码的营业执照复印件；事业单位提供法人证书复印件；	法定代表人授权委托书（原件）（委托代理人参加采购活动的必须提供）	法定代表人和授权代表身份证（复印件）（法定代表人参加采购活动的，仅需提供本人身份证复印件）；	供应商近三年不具 有行贿犯罪的承诺原件；	供应商具备中小企业声明原件或者残疾人福利性单位声明原件或者由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件复印件。	结论 (是否通过)
	供应商名称								
1	四川来素文化传播有限公司		✓	✓	✓	✓	✓	✓	通过
2	四川顺兴文化传播有限公司		✓	✓	✓	✓	✓	✓	通过
3	广元市广艺广告有限公司		✓	✓	✓	✓	✓	✓	通过
4									

磋商小组成员签字:

张克栋

张克栋

2025 年“正月二十三女儿游河湾”群众文化惠民活动舞台搭建及氛围营造服务单位采购

项目
综合排序表

序号	供应商名称	资格、符合性评审		磋商小组评分汇总				排序	备注
		通过	不通过	专家一	专家二	专家三	平均分		
1	四川未来文化传媒股份有限公司	√		86	80	86	84	1	
2	四川雅兴文化传媒股份有限公司	√		65.1	63.6	69.60	66.10	3	
3	成都瀚光文化传媒有限公司	√		75.51	75.51	81.53	77.53	2	
4									
排序		第一名		四川未来文化传媒股份有限公司					
		第二名		成都瀚光文化传媒有限公司					
		第三名		四川雅兴文化传媒股份有限公司					

磋商小组全体成员签字：  张光

2025 年 2 月 12 日

最后报价表

项目名称：2025 年“正月二十三女儿游河湾”群众文化惠民活动舞台搭建及氛围营造服务单位采购项目

采购项目编号：江来竞采（2025）33 号

包件：一

序号	服务内容	价格（元）	备注
1	启动仪式氛围包装搭建	¥73055.00	
2	唐风集市入口龙门架包装搭建	¥37175.00	
3	唐风打卡点、展演包装	¥48120.00	
4	凤舞利州踏歌音响	¥2500.00	
5	唐风女子集体笄礼背景搭建	¥15000.00	
报价合计（元）：175850.00 大写：壹拾柒万伍仟捌佰伍拾元正。			

注：1、所有报价均用人民币表示，所报价格是最终用户验收合格后的总价。

2、此报价表不做在响应文件中，响应文件通过审查后在报价环节现场填写并递交。

供应商名称：四川未来文化传媒有限公司

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：

日期：2025 年2月12日

